

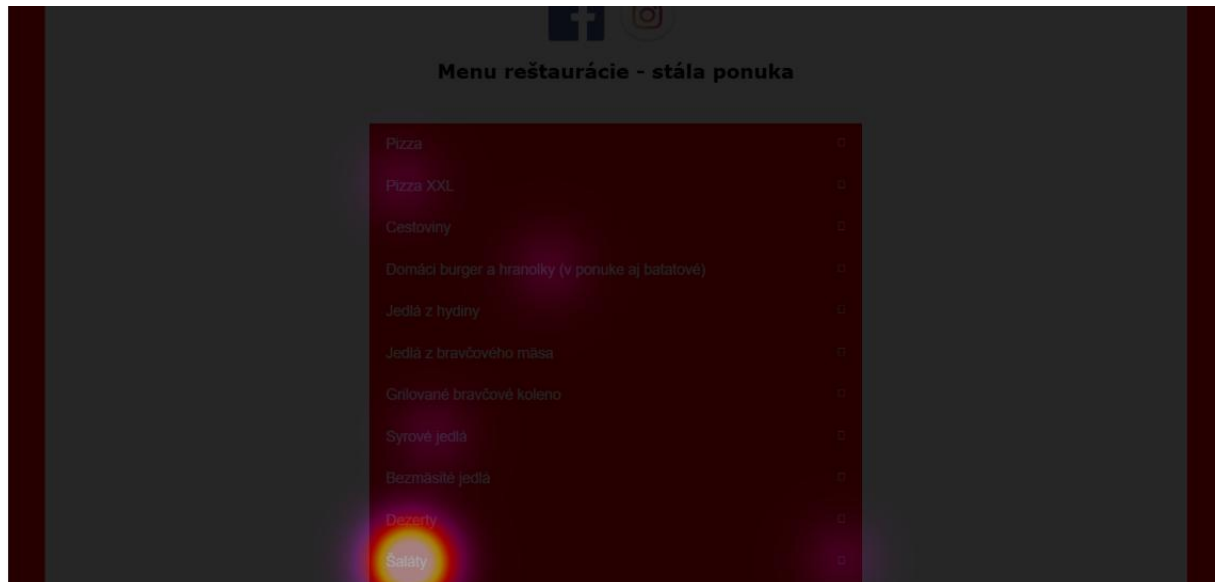
Scenár 1

First click test

Počet respondentov : 17

Popis : Zistenie či sa respondenti vedia orientovať na stránke

Otázka : Kam by ste klikli keby ste chceli nájsť sekciu šaláty?



Odpovede :

Bolo pre vás jednoduché nájsť šaláty?

 **Answers 15**  Tags 0  Word cloud

 Search responses

Add/edit tags

☐ Select all

☐ Nevidel som to

☐ Ano

☐ hej ale chcel som burger so salatom

☐ Áno

☐ Ano

☐ Padlo mi to do očka.

Mali by byť podľa vás šaláty umiestnené inde? Ak áno, kde?

☐ Ano, celkom hore

☐ Ano vyššie

☐ v bugroch, tam sa dava salat

☐ Určite vyššie ako dezerty

☐ Nie

☐ Nie dobre su, aj tak ich nikto nechce

☐ Nad syrovými jedlami

☐ nie

☐ Nad svrovými jedlami

Záver:

Väčšina respondentov vedela, kde majú klikať, aby našli šaláty a bolo to pre nich jednoduché, ale chceli, aby boli umiestnené vyššie.

Scenár 2

5 sekundový test

Počet respondentov : 6

Popis : Pozrieť sa na obrázok a zapamätať si ho za 5 sekúnd



17. novembra 86
Sabinov

Kontakt: 0915 088 666

(objednávka jedla, donáška jedla a alko a nealko nápojov, rezervácia bowlingu)

Otváracie hodiny

Pondelok	14:00 – 00:00	donáška: 16:00 – 22:30
Utorok	14:00 – 00:00	donáška: 16:00 – 22:30
Streda	14:00 – 00:00	donáška: 16:00 – 22:30
Štvrtok	14:00 – 00:00	donáška: 16:00 – 22:30
Piatok	14:00 – 02:00	donáška: 16:00 – 00:30
Sobota	14:00 – 02:00	donáška: 16:00 – 00:30
Nedeľa	14:00 – 00:00	donáška: 16:00 – 22:30

(Sabinov donáška ZADARMO, okolie podľa aktuálneho cenníka)

Odpovede :

Čo bolo prvé čo si si všimol/a?

[Answers 6](#) [Tags 0](#) [Word cloud](#)

Search responses

Add/edit tags

☐ Select all

☐ Otváracie hodiny

☐ hodiny

☐ 0915088666

☐ otváracie hodiny

☐ donáška zadarmo

☐ gule

Čo bolo najvýraznejšie?

Answers 6 Tags 0 Word cloud

Search responses

Add/edit tags

Select all

Tá červená farba

hodiny

otvaracie hodiny a telefonne cislo

červená farba

Sabinov

gule

Čo bolo najmenej výrazné?

Answers 6 Tags 0 Word cloud

Search responses

Add/edit tags

Select all

BG

No answer given

neviem nevsimol som si

nespomínam si.

neviem o čom je stránka

neviem

Záver:

Respondenti si ako prvé a najvýraznejšie všimli praktické informácie ako otváracie hodiny a telefónne číslo, spolu s červenou farbou. Naopak, si vôbec nepamätali, ktoré prvky boli najmenej výrazné. Celkovo si najviac pozornosti získali konkrétne údaje a výrazná farebnosť.

Scenár 3

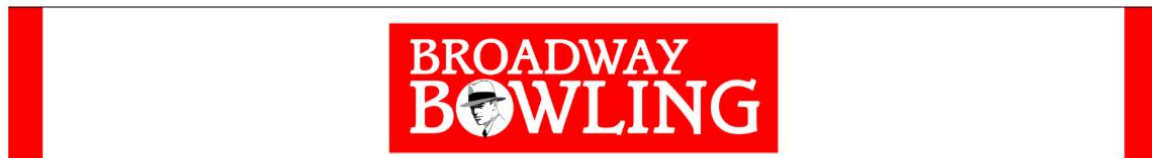
5 sekundový test na zapamätanie

Počet účastníkov : 5

Popis : Pozrieť si obrázok a zistiť spätnú väzbu ohľadom loga

 Popozerať na 5 sekúnd nasledujúci obrázok a zapamätať si ho

Participants viewed the design for 5 seconds.



Pačilo sa ti logo ?

 [Answers 5](#)  [Tags 0](#)  [Word cloud](#)



[Add/edit tags](#)

☐ Select all

☐ Áno

☐ ano

☐ of course

☐ nie

☐ nie

Čo by si zmenil na loge ?

☰ **Answers** 5 🏷️ Tags 0 ☁ Word cloud

🔍 Search responses

Add/edit tags

☐ Select all

☐ Nič je ok

☐ nič

☐ nič

☐ zmodernizovať

☐ červenú farbu preč

Záver:

Respondentom sa logo páčilo a traja z piatich by na ňom nič nemenili. Zvyšní dvaja, ktorým sa logo nepáčilo, by ho chceli zmodernizovať alebo odstrániť červenú farbu.